

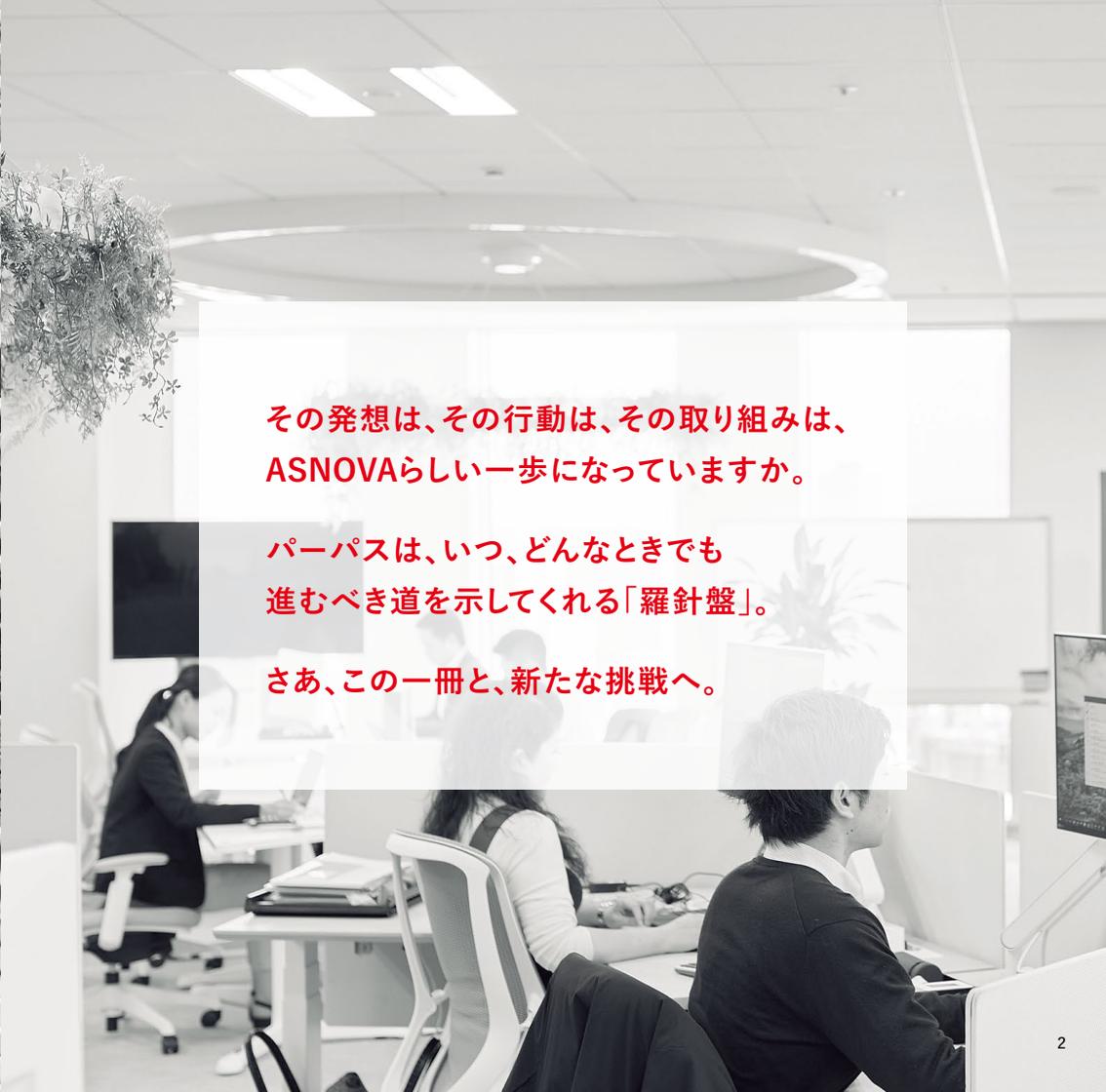
ASNOVA

PURPOSE BOOK



ASNOVAは
「何のために」存在するのですか。

あなたは
「何のために」仕事をするのですか。



その発想は、その行動は、その取り組みは、
ASNOVAらしい一歩になっていますか。

パーパスは、いつ、どんなときでも
進むべき道を示してくれる「羅針盤」。

さあ、この一冊と、新たな挑戦へ。

「カセツ」の力で、
社会に明日の場を
創りだす。

Purpose

ASNOVAのパーパス

ASNOVAは何のために存在するのか。

ASNOVAの「存在理由」。

「仮説」を立て、それを「仮設」で検証する。
このふたつのカセツを繰り返しながら、
お客様と社会の課題解決に、
新たな領域への取り組みに、
自由に、軽やかに挑戦すること。

「カセツ」の力で、

「カセツ」を十分に活用して、
「カセツ」の潜在力を引き出して、
「カセツ」の可能性を広げて、

社会に明日の場を

創りだす。

社会に意義のある、
社会に必要とされる、
社会に広く生かされる、

明日の新たな価値を
生み出す場所のこと

Story

ASNOVAのストーリー

パーバスの背景にあるASNOVAの「信念」。

パーバスに込められたASNOVAの「想い」。

古代エジプトのピラミッドも。日本の奈良の都の寺院たちも。
歴史を建てる人類の営みは「足場」の上で始まったと言われる。

足場とは「仮設」の機材。
それは「仮説」と「仮設」、ふたつのカセツでできている、
ASNOVAはそう考える。目指すものは突然には生まれえない。
「仮説」と「仮設」を繰り返し、一歩ずつカタチに近づく。
ふたつのカセツを生かし、自由に、軽やかに挑むことを、
私たちASNOVAは「カセツ」と呼ぶ。

「足場がなければ始まらない」。
新しいものを生みだす、新しいものへ生まれ変わらせる。
その挑戦の足がかりとして、支える拠りどころとして、
足場が時代の進化の傍らにあり続けたように。
私たちASNOVAは、お客様と、
社会の成長に必要とされ続けるために、
「カセツ」の可能性を広げる最前線へ進む。

ASNOVAとは、「明日の場」。
明日の新たな価値を生みだす場所。
私たちは誰よりも足場本来の力にこだわり、
既成概念にとらわれず挑み、
お客様と社会の成長をいかなる変化の中でも支え続ける。
そしてその先に、「カセツ」の力で、
社会にたくさんの「明日の場」を創りだしていく。
ASNOVAは、そのために存在する。

古代エジプトのピラミッドも。日本の奈良の都の寺院たちも。
歴史を建てる人類の営みは「足場」の上で始まったと言われる。

足場とは「仮設」の機材。

それは「仮説」と「仮設」、ふたつのカセットでできている、
ASNOVAはそう考える。目指すものは突然には生まれない。

「仮説」と「仮設」を繰り返し、一歩ずつカタチに近づく。

ふたつのカセットを生かし、自由に、軽やかに挑むことを、
私たちASNOVAは「カセット」と呼ぶ。

「足場がなければ始まらない」。

新しいものを生みだす、新しいものへ生まれ変わらせる。

その挑戦の足がかりとして、支える拠りどころとして、

足場が時代の進化の傍らにあり続けたように。

私たちASNOVAは、

お客様と、社会の成長に必要とされ続けるために、

「カセット」の可能性を広げる最前線へ進む。

ASNOVAとは、「明日の場」。

明日の新たな価値を生みだす場所。

私たちは誰よりも足場本来の力にこだわり、

既成概念にとらわれず挑み、

お客様と社会の成長をいかなる変化の中でも支え続ける。

そしてその先に、「カセット」の力で、

社会にたくさんの「明日の場」を創りだしていく。

ASNOVAは、そのために存在する。

① 2500年前のピラミッド建設の際、
すでに足場が使われていたと言われる。
以来、歴史に残る様々な建造物は
足場に支えられて造り出されてきた。

② 「仮説」を立て、それを「仮設」で検証する。
その手順を繰り返しながら、
粘り強く、情熱を持って、
新たな価値創造に取り組むことが重要であること。

③ 新しい「建造物」を建てる、
世の中になかった「場所」を創り出すこと。

④ ビルやマンションの「修繕」、
新たな建造物への「建て替え」など。

⑤ 「カセット」の可能性を最大限に引き出し、
既存事業に新しい価値を付加したり、
また事業領域の拡大に取り組み、
共に新たな成長へ挑戦し続けること。

⑥ お客様と社会の課題に誠実に向き合い、
時代の変化に先んじて自らが変化を遂げながら
お客様と社会の持続的成長を支え続けること。

⑦ 未来の社会が必要とする「明日の場」を
既存領域にとらわれず、積極的に創りだしていくこと。

お客様と社会の想いを感じ取ろう。

一歩先を見よう。明日を思い描こう。

慣習を疑おう。既成概念から飛び出そう。

決めるスピードと動くスピードで前へ出よう。

まずやってみよう。あきらめずにやりとげよう。

個を磨き、共に成長し続けよう。

時代を先回りして変化し続けよう。

Values

ASNOVAのバリューズ

パーパスを体現するために大切にする価値観。

パーパスを体現するために、

日々の業務の中で常に心掛ける具体的、実践的な行動指針。

お客様と社会の想いを感じ取ろう。

「ニーズを捉える力」

お客様と社会にしっかり向き合い、その顕在化したニーズだけでなく、まだ潜在しているニーズまで感じ取る努力をしよう。

一歩先を見よう。明日を思い描こう。

「未来を見据え、ビジョンを持つ力」

いま取り組んでいる仕事の目的地はどこか。
その先にどういいう明日を目指すのか、ビジョンを持って行動しよう。

慣習を疑おう。既成概念から飛び出そう。

「既成概念にとらわれず発想する力」

「これまでこうだったから、こうする」はもうやめよう。
ここでいま本当に求められていることは何か、原点から考えるクセをつけよう。

決めるスピードと動くスピードで前へ出よう。

「スピードを持って決断し、行動する力」

パーパスを判断基準に迷わず決めよう。決めたら動こう。
初動のスピードが成功への最短の道を開いてくれる。

まずやってみよう。あきらめずにやりとげよう。

「軽やかにチャレンジする力と実現力」

壁はあたりまえ。「やっちゃえ」精神でまずぶつかってみよう。
取り組んだら、「やりとげる」ことにこだわろう。

個を磨き、共に成長し続けよう。

「向上心と成長意欲で切磋琢磨する力」

自分の「能力」と「人間力」を高めよう。
支え合い、競い合いながら、仲間と、会社と、そしてお客様と、共に成長し続けよう。

時代を先回りして変化し続けよう。

「貪欲に、大胆に、変化し続ける力」

時代の流れを読み取り、変化を恐れず、今日の自分を超えていこう。

明日の場という未来へ。

Slogan

ASNOVAの

コーポレートスローガン

パーバスのエッセンスをシンプルに表現したもの。

コーポレートスローガンとして、

企業理念を社内外へシンプルにメッセージするもの。

明日の場という未来へ。

明日の新たな価値を
生み出す場所。

社会に必要とされるたくさんの「明日の場」を
創り出すことを通じて、
「未来づくり」をしていくとの
ASNOVAの決意の表明。

パーパスを起点とする ASNOVA の理念体系

Purpose パーパス

ASNOVAは何のために存在するのか。
ASNOVAの「存在理由」。

「カセツ」の力で、
社会に明日の場を創りだす。

Values バリューズ

パーパスを体現するために大切にしている価値観。
パーパスを体現するために、
日々の業務の中で常に心掛ける具体的、
実践的な行動指針。

お客様と社会の想いを感じ取ろう。
一歩先を見よう。明日を思い描こう。
慣習を疑おう。既成概念から飛び出そう。
決めるスピードと動くスピードで前へ出よう。
まずやってみよう。あきらめずにやりとげよう。
個を磨き、共に成長し続けよう。
時代を先回りして変化し続けよう。

Slogan スローガン

パーパスのエッセンスをシンプルに表現したもの。
コーポレートスローガンとして、企業理念を社内外へ
シンプルにメッセージするもの。

明日の場という未来へ。

Story ストーリー

パーパスの背景にあるASNOVAの「信念」。
パーパスに込められたASNOVAの「想い」。

古代エジプトのピラミッドも。日本の奈良の都の寺院たちも。
歴史を建てる人類の営みは「足場」の上で始まったと言われる。

足場とは「仮設」の機材。
それは「仮説」と「仮設」、ふたつのカセツでできている、
ASNOVAはそう考える。目指すものは突然には生まれない。
「仮説」と「仮設」を繰り返し、一歩ずつカタチに近づく。
ふたつのカセツを生かし、自由に、軽やかに挑むことを、
私たちASNOVAは「カセツ」と呼ぶ。

「足場がなければ始まらない」。
新しいものを生みだす、新しいものへ生まれ変わらせる。
その挑戦の足がかりとして、支える拠りどころとして、
足場が時代の進化の傍らにあり続けたように。
私たちASNOVAは、
お客様と、社会の成長に必要とされ続けるために、
「カセツ」の可能性を広げる最前線へ進む。

ASNOVAとは、「明日の場」。
明日の新たな価値を生みだす場所。
私たちは誰よりも足場本来の力にこだわり、
既成概念にとらわれず挑み、
お客様と社会の成長をいかなる変化の中でも支え続ける。
そしてその先に、「カセツ」の力で、
社会にたくさんの「明日の場」を創りだしていく。
ASNOVAは、そのために存在する。



今日、あなたは
どんな「明日の場」創りに
挑戦しますか？

ASNOVA

明日の場という未来へ。