

2022年3月18日

お客様各位



### コーポレートロゴ刷新のお知らせ

クサビ式足場のレンタル・販売・足場架組工事を提供する株式会社 ASNOVA(本社：愛知県名古屋市、代表取締役社長：上田桂司、以下 ASNOVA)は、企業としての成長と社会に更なる価値を提供し続けるためにパーパスを策定いたしました。

また、パーパスの策定に伴い、2022年4月1日よりコーポレートロゴを刷新することをお知らせいたします。

### 記

ASNOVA は、「明日の新たな価値を生み出す場所」を創造していくために、お客様や社会の課題をレンタル事業で解決し、企業の成長を支援し続けております。

また、足場のレンタル事業は、有限な資源を繰り返し「再利用」するビジネスモデルです。大量生産、大量消費型経済社会から循環型社会への移行に貢献し、持続可能な世界だけではなく企業における事業活動の持続可能性も高めていく必要があります。そこで、ASNOVA の「存在意義」を見つめ直すためにパーパスを策定し、コーポレートロゴを刷新いたします。

#### 【パーパス策定とコーポレートロゴ変更の背景】

昨今、企業を取り巻く環境の不確実性は一段と高まり、利益の追求だけではなく、経済、環境、社会の持続可能性に配慮した事業運営が求められております。このような環境において、更なる成長をし続けるための基盤として全社員をはじめとする、全てのステークホルダーとの共通の認識として「パーパス」を策定いたしました。

さらに、コーポレートロゴはパーパスを視覚的に象徴する最大のシンボルでもあります。コーポレートロゴを変更することにより、コーポレートブランディングの推進を図り、パーパスを軸とした統一性と一貫性のあるブランディングを推進してまいります。

【パーパス】

**「カセツ」の力で、  
社会に明日の場を  
創りだす。**

【スローガン】

**明日の場という未来へ。**

【パーパス策定の目的】

パーパスは、企業が「何のために存在するのか」「世の中に何を提供するのか」という「存在意義」を表すものであり、企業の指針となります。

パーパスを策定することで、パーパスを軸とした経営を行い、今後パーパスを軸として既存事業や新規事業に挑戦してまいります。

【パーパスに込めた想い】

ASNOVAの存在意義であるパーパスは「カセツ」の力で、社会に明日の場を創りだす。」と策定いたしました。「カセツ」とは、「仮説」と「仮設」のふたつの意味から形成されております。仮説を立て、それを仮設で検証する、このふたつのカセツを繰り返しながら、お客様と社会の課題解決に、さらに、新たな領域への取り組みに自由に軽やかに挑戦することを意味しております。「明日の場」には、ASNOVAの社名由来でもある「明日の新たな価値を生み出す場所」を表現しております。

「カセツ」の可能性を更に広げていくことで、社会に意義のある新たな価値を生み出す場所を創りだしていきたいという想いを込めております。

【新コーポレートロゴ】

ASNOVA

【コーポレートロゴに込めた想い】

2022年4月1日よりコーポレートロゴを刷新いたします。

コーポレートロゴ策定にあたり、パーパスとの整合性、ブランドパーソナリティとの整合性、力強さ・発信力を重視いたしました。そこで、現在のシンボルマークを無くし、現在のロゴと比較してより細いフォントとすることで、パーパスにある「カセット」の軽やかさを表現しております。さらに、全体を赤字にすることで「情熱」と「力強さ」を表現しており、コーポレートカラーである赤を引き継ぐことで、事業の継続と拡大の意味も込めています。

私たち一人一人がこれらの実現に向け、真摯に向き合い、想いを共有することでお客様や社会の課題を解決し、社会価値を創りだしてまいります。

以上